

## Relazione sito internet Ipaab Fabro e gestione comunicazione ( comunicati stampa e social)

A ottobre/Novembre 2019, a seguito dell'attivazione del nuovo sito internet ufficiale dell'ICAO sono stata incaricata di completare la grafica e gestire il sito internet dell'IPAA di Fabro <http://www.icaa.it/agrarario/>  
le diverse fasi sono state:

1. Riunione iniziale per la definizione degli obiettivi specifici del sito internet e delle risorse che vengono messe in campo per la realizzazione degli obiettivi stessi
2. La fase di sviluppo del sito web( definizione delle diverse sezioni)
3. grafica e design

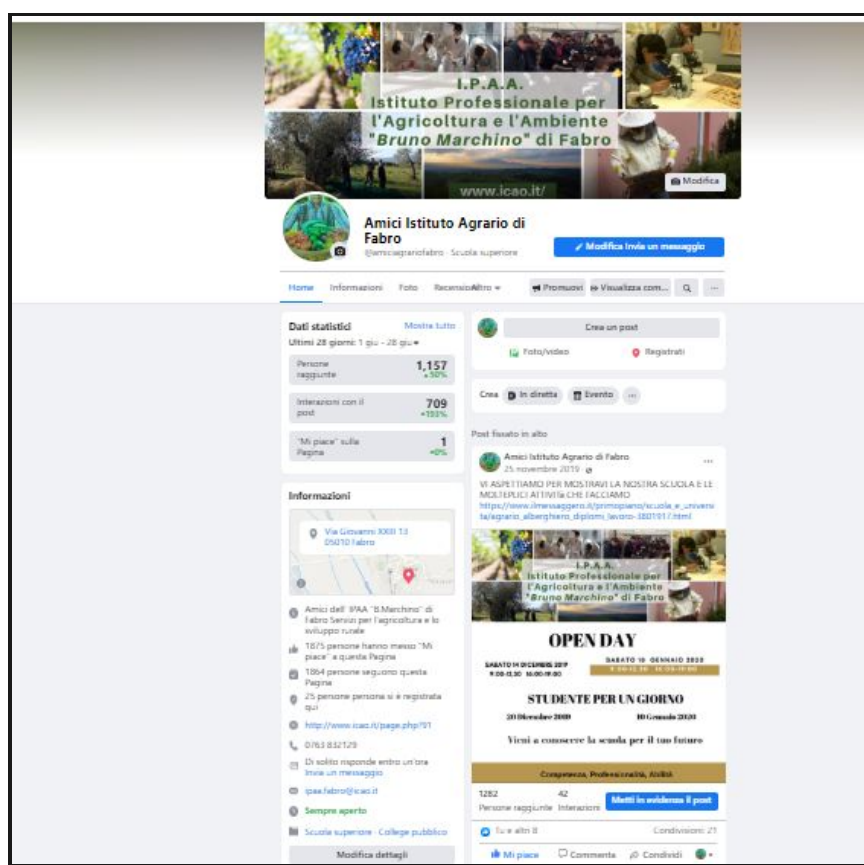


4. inserimento notizie e informazioni sulle attività dell'Istituto, pubblicazioni inerenti la gestione dell'istituto ( verbali, circolari etc)



Affinchè l'attività di comunicazione e promozione sia efficace ed efficiente è stato necessario predisporre un piano multicanale; oltre al sito internet è stato, in modo costante:

1. aggiornato anche la pagina social dell'ipaa
2. predisposto materiale cartaceo ( brochure, comunicati stampa etc)



*[Handwritten signature]*

Fabro 29 giugno 2020