

Camera di Commercio di MILANO MONZA BRIANZA LODI

Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

In questa pagina viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente scopo di sintesi

VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE

MORE MARKETING S.R.L.



NYHVRR

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	INZAGO (MI) VIALE DELLE ORTENSIE 21/23 CAP 20065
Indirizzo PEC	moremarketing@pec.it
Numero REA	MI - 2019263
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	08342310961
Partita IVA	08342310961
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata con unico socio
Data atto di costituzione	31/07/2013
Data iscrizione	05/08/2013
Data ultimo protocollo	29/01/2020
Amministratore Unico	CUVIELLO CRISTINA Rappresentante dell'Impresa

ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	01/08/2013
Attività prevalente	l'attività di consulenza a società, professionisti, imprese ed enti di qualsivoglia natura, utenti finali, nel più ampio significato del termine, sotto l'osservanza delle disposizioni e delle limitazioni di legge.
	...
Codice ATECO	73.11.02
Codice NACE	73.11
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale	10.000,00
Addetti al 31/12/2019	1
Soci	1
Amministratori	1
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	0
Unità locali	0
Pratiche inviate negli ultimi 12 mesi	1
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni (1)	-

CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	2018 - 2017 - 2016 - 2015 - 2014 - ...
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	2

(1) Indica se l'impresa detiene partecipazioni in altre società, desunte da elenchi soci o trasferimenti di quote

Indice

1 Sede	2
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo	2
3 Capitale e strumenti finanziari	5
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote	5
5 Amministratori	6
6 Trasferimenti d'azienda, fusioni, scissioni, subentri	6
7 Attività, albi ruoli e licenze	6
8 Aggiornamento impresa	8

1 Sede

Indirizzo Sede legale	INZAGO (MI) VIALE DELLE ORTENSIE 21/23 CAP 20065
Indirizzo PEC	moremarketing@pec.it
Partita IVA	08342310961
Numero repertorio economico amministrativo (REA)	MI - 2019263

2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

Registro Imprese	Codice fiscale e numero di iscrizione: 08342310961 Data di iscrizione: 05/08/2013 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA
Estremi di costituzione	Data atto di costituzione: 31/07/2013
Sistema di amministrazione	amministratore unico (in carica)
Oggetto sociale	LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LE SEGUENTI ATTIVITA': - L'ATTIVITA' DI CONSULENZA A SOCIETA', PROFESSIONISTI, IMPRESE ED ENTI DI QUALSIVOGLIA NATURA, UTENTI FINALI, NEL PIU' AMPIO SIGNIFICATO DEL TERMINE, ...

Estremi di costituzione

iscrizione Registro Imprese	Codice fiscale e numero d'iscrizione: 08342310961 del Registro delle Imprese di MILANO MONZA BRIANZA LODI Data iscrizione: 05/08/2013
sezioni	Iscritta nella sezione ORDINARIA il 05/08/2013
informazioni costitutive	Data atto di costituzione: 31/07/2013

Sistema di amministrazione e controllo

durata della società

Data termine: 31/12/2050

scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2013

Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

forme amministrative

amministratore unico (in carica)

Oggetto sociale

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LE SEGUENTI ATTIVITA':

- L'ATTIVITA' DI CONSULENZA A SOCIETA', PROFESSIONISTI, IMPRESE ED ENTI DI QUALSIVOGLIA NATURA, UTENTI FINALI, NEL PIU' AMPIO SIGNIFICATO DEL TERMINE, SOTTO L'OSSERVANZA DELLE DISPOSIZIONI E DELLE LIMITAZIONI DI LEGGE. IN PARTICOLARE, IN VIA ESEMPLIFICATIVA MA NON ESAUSTIVA, LA SOCIETA' HA PER OGGETTO:
- L'ATTIVITA' DI "SERVICE MANAGEMENT";
- LA CONSULENZA SU TEMI RIGUARDANTI LA GESTIONE DELL'AZIENDA CLIENTE NEL SUO COMPLESSO (CONSULENZA DIREZIONALE) E SULLO SVILUPPO STRATEGICO ED ORGANIZZATIVO;
- LA CONSULENZA ED IL SUPPORTO NELLE ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE ("PROJECT MANAGEMENT"), SIA PER IL COMPLESSO DELLE ATTIVITA' AZIENDALI CHE PER SINGOLE SPECIFICHE PROGETTUALITA';
- LA CONSULENZA, IL SUPPORTO E LA GESTIONE DI ATTIVITA' DI "START-UP" AZIENDALI E GESTIONE DI TUTTO IL SUO "FOLLOW-UP";
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' MARKETING CONVENZIONALI, NON CONVENZIONALI, "SOCIAL", "WEB" E "MARCOM";
- LA CONSULENZA ED IL SUPPORTO NELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE E DI PUBBLICITA' INERENTE AD UNA AZIENDA OD UNO SPECIFICO PRODOTTO O LINEA DI PRODOTTI;
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI "NEWSLETTER" E "DATABASE" AI FINI PROMOZIONALI;
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' DI "TELEMARKETING";
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' DI TRADUZIONE;
- LA CONSULENZA ED IL SUPPORTO PER LA VERIFICA DI REQUISITI, PREREQUISITI E DOCUMENTAZIONE RELATIVA AI PROGETTI GESTITI;
- LA CONSULENZA ED IL SUPPORTO SU TEMI SPECIFICI DI GESTIONE QUALI IL CONTROLLO DI GESTIONE, L'ORGANIZZAZIONE, LA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA;
- LA CONSULENZA ED IL SUPPORTO SUI TEMI DI SVILUPPO COMMERCIALE, "MARKETING", DISTINTIVITA' DEL MARCHIO AZIENDALE, CURA DELL'IDENTITA' AZIENDALE E COMUNICAZIONE;
- L'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE A PIU' AMPIO RAGGIO;
- LA CONSULENZA, LA GESTIONE E LO SVILUPPO DI PROGRAMMI FORMATIVI E DI ADDESTRAMENTO SIA INTERNI CHE ESTERNI ALLE AZIENDE. TALE ATTIVITA' INCLUDE L'AGGIORNAMENTO COSTANTE DA PARTE DELLA SOCIETA' STESSA "MORE MARKETING S.R.L." TRAMITE MATERIALE DIDATTICO E DI AGGIORNAMENTO (IN QUALSIASI FORMA: DVD, CD, LIBRI, EBOOK, APP, E SIMILARI);
- LA CONSULENZA E L'ATTIVITA' DI PROGRAMMAZIONE NEURO LINGUISTICA;
- L'ATTIVITA' DI DOCENZA PRESSO CORSI DI TERZE PARTI;
- LA CONSULENZA ED IL SUPPORTO NELLA SCELTA ED IMPLEMENTAZIONE DELLE SOLUZIONI DI "INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY" ABILITANTI ALLE DIVERSE FUNZIONI;
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' "WEB" QUALI CREAZIONE DI NUOVI SITI INTERNET (CON TUTTI I PRODOTTI E SERVIZI ACCESSORI), MANUTENZIONE, ATTIVITA' PROMOZIONALI E PUBBLICITARI ONLINE;
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE COMPLETA DI EVENTI CHE INCLUDONO L'ORGANIZZAZIONE, LA LOGISTICA, LA PRODUZIONE DI MATERIALE, L'INSTALLAZIONE, LA DISINSTALLAZIONE, IL "CATERING", I SERVIZI ACCESSORI (FOTOGRAFICO, VIDEO E SIMILARI);
- L'ATTIVITA' DI CONSULENZA CON TERZE PARTI E FORNITORI SIA PER LA SOCIETA' "MORE MARKETING S.R.L." CHE A NOME E PER CONTO DEI COMMITTENTI DEI PROGETTI;
- LA CONSULENZA, LA GESTIONE E LA PRODUZIONE DI "GADGET" E MATERIALE PUBBLICITARIO DI VARIO GENERE, IVI INCLUSO L'ACQUISTO DI EVENTUALI PRODOTTI ATTI ALLA PREMIAZIONE (BUONI BENZINA, PRODOTTI GENERICI E SIMILI);
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' "NEUROMARKETING" CON STRUMENTAZIONE PROPRIETARIA OD A NOLEGGIO/AFFITTO;

- LA CONSULENZA, LA CREAZIONE E L'INSTALLAZIONE DI APP PER PIATTAFORME MULTIPLE;
 - LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' DI PROMOZIONE SU WEB;
 - LA CONSULENZA, IL SUPPORTO, LA CREAZIONE E LA GESTIONE DI ATTIVITA' DI PUBBLICITA' "OUTDOOR";
 - LA CREAZIONE E L'ELABORAZIONE DI LOGHI E "NAMING/CLAIM" AI FINI PROMOZIONALI, COSI' COME DI ETICHETTE PERSONALIZZATE (PRODUZIONE CARTACEA INCLUSA) CON TUTTE LE RELATIVE E CONNESSE ATTIVITA';
 - LA CUSTOMIZZAZIONE E LA PERSONALIZZAZIONE DI MATERIALE GIA' PRODOTTO AI FINI GESTIONALI E PROMOZIONALI.

LA SOCIETA' POTRA' SVOLGERE DETTE ATTIVITA' SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO, ANCHE ATTRAVERSO COLLABORAZIONI CON SOCIETA', ENTI O PROFESSIONISTI ESTERNI.

LA SOCIETA' PUO', INOLTRE, COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI MOBILIARI ED IMMOBILIARI, COMMERCIALI, INDUSTRIALI E FINANZIARIE CONNESSE CON L'OGGETTO SOCIALE E/O RITENUTE NECESSARIE OD UTILI PER IL CONSEGUIMENTO DELLO STESSO, IVI COMPRESA LA FACOLTA' DI STIPULARE MUTUI E FINANZIAMENTI, CONCEDERE GARANZIE PERSONALI E REALI DI QUALSIASI GENERE NONCHE' ASSUMERE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, INTERESSENZE E PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETA' O IMPRESE O ENTI, COSTITUITI O COSTITUENDI, AVENTI OGGETTO ANALOGO, AFFINE O CONNESSO AL PROPRIO.

IN PARTICOLARE L'ATTIVITA' FINANZIARIA, LA PRESTAZIONE DI GARANZIE E L'ACQUISIZIONE DI PARTECIPAZIONI POTRANNO ESSERE ESERCITATE ESCLUSIVAMENTE IN VIA NON PREVALENTE MA COMPLEMENTARE E NON NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO E NEL RISPETTO DELLE INDEROGABILI NORME DI LEGGE.

Poteri

poteri associati alla carica di Amministratore Unico

L'ORGANO AMMINISTRATIVO E' INVESTITO DEI PIU' AMPI POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE E HA QUINDI LA FACOLTA' DI COMPIERE TUTTI GLI ATTI CHE RITIENE OPPORTUNI PER L'ATTUAZIONE E IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SCOPI SOCIALI, ESCLUSI SOLTANTO QUELLI CHE LA LEGGE RISERVA IN MODO INDEROGABILE ALLA DECISIONE DEI SOCI E SALVE EVENTUALI LIMITAZIONI STABILITE IN SEDE DI NOMINA.

L'ORGANO AMMINISTRATIVO PUO' NOMINARE PROCURATORI PER DETERMINATI ATTI O CATEGORIE DI ATTI E NOMINARE DIRETTORI ANCHE GENERALI.

GLI AMMINISTRATORI HANNO LA RAPPRESENTANZA GENERALE DELLA SOCIETA' DI FRONTE AI TERZI E IN GIUDIZIO, CON LE SEGUENTI MODALITA': QUANDO LA SOCIETA' E' AMMINISTRATA DA UN AMMINISTRATORE UNICO EGLI HA LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA'. LA RAPPRESENTANZA SOCIALE SPETTA INOLTRE AGLI AMMINISTRATORI DELEGATI, AI DIRETTORI, AGLI INSTITORI ED AI PROCURATORI NEI LIMITI DEI POTERI DETERMINATI NELL'ATTO DI NOMINA, E NEL RISPETTO DELLE NORME E DELLE FORME DI LEGGE.

ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

ARTICOLO 25 DELLO STATUTO SOCIALE.

Altri riferimenti statutari

clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di gradimento

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole compromissorie

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

3 Capitale e strumenti finanziari

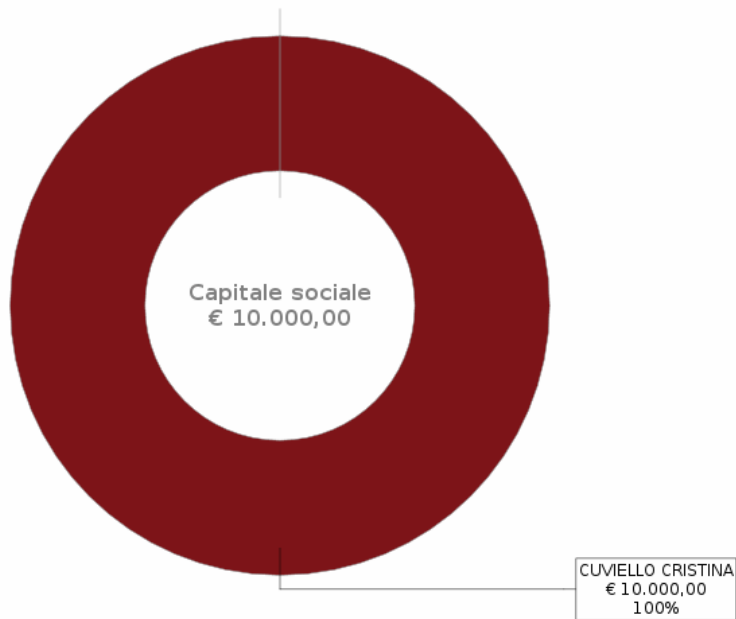
Capitale sociale in Euro	Deliberato:	10.000,00
	Sottoscritto:	10.000,00
	Versato:	10.000,00
	Conferimenti in natura	

strumenti finanziari previsti dallo statuto

Titoli di debito:
 ARTICOLO 26 DELLO STATUTO SOCIALE.

4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 02/08/2013



Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
CUVIELLO CRISTINA CVLCST76M61E514H	10.000,00	100 %	proprietà'

Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 02/08/2013
 pratica con atto del 31/07/2013

capitale sociale

Data deposito: 02/08/2013
 Data protocollo: 02/08/2013
 Numero protocollo: MI-2013-322488

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:
 10.000,00 Euro

Proprietà'

Quota di nominali: 10.000,00 Euro
 Di cui versati: 10.000,00

CUVIELLO CRISTINA

Codice fiscale: CVLCST76M61E514H
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
SETTALA (MI) VIA GENOVA 13/B CAP 20090

5 Amministratori

Amministratore Unico

CUVIELLO CRISTINA

Rappresentante dell'impresa

Forma amministrativa adottata
amministratore unico

Numero amministratori in carica: 1

Elenco amministratori

Amministratore Unico
CUVIELLO CRISTINA

Rappresentante dell'impresa
Nata a LEGNANO (MI) il 21/08/1976
Codice fiscale: CVLCST76M61E514H
SETTALA (MI)
VIA GENOVA 13/B CAP 20090

domicilio

carica

amministratore unico
Nominato con atto del 31/07/2013
Data iscrizione: 05/08/2013
Durata in carica: fino alla revoca
Data presentazione carica: 02/08/2013

carica

socio unico
dal 31/07/2013
Data iscrizione: 05/08/2013

6 Trasferimenti d'azienda, fusioni, scissioni, subentri

Subentri

Tipo

Denominazione

Codice Fiscale

soggetto/i a cui la societa' od il titolare
subentra

CUVIELLO CRISTINA

CVLCST76M61E514H

Subentri

soggetto/i a cui la societa' od il
titolare subentra

CUVIELLO CRISTINA
Codice fiscale: CVLCST76M61E514H
Titolo del subentro: conferimento

7 Attività, albi ruoli e licenze

Addetti

1

Data d'inizio dell'attività dell'impresa

01/08/2013

Attività prevalente

L'ATTIVITA' DI CONSULENZA A SOCIETA', PROFESSIONISTI, IMPRESE ED ENTI DI
QUALSIVOGLIA NATURA, UTENTI FINALI, NEL PIU' AMPIO SIGNIFICATO DEL
TERMINE,
SOTTO L'OSSERVANZA DELLE DISPOSIZIONI E DELLE LIMITAZIONI DI LEGGE.



Attività

inizio attività
(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 01/08/2013

attività prevalente esercitata dall'impresa

L'ATTIVITA' DI CONSULENZA A SOCIETA', PROFESSIONISTI, IMPRESE ED ENTI DI QUALSIVOGLIA NATURA, UTENTI FINALI, NEL PIU' AMPIO SIGNIFICATO DEL TERMINE, SOTTO L'OSSERVANZA DELLE DISPOSIZIONI E DELLE LIMITAZIONI DI LEGGE. IN PARTICOLARE, IN VIA ESEMPLIFICATIVA MA NON ESAUSTIVA,
- L'ATTIVITA' DI "SERVICE MANAGEMENT";
- LA CONSULENZA ED IL SUPPORTO NELLE ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE ("PROJECT MANAGEMENT");
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' MARKETING CONVENZIONALI, NON CONVENZIONALI, "SOCIAL", "WEB" E "MARCOM";
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' "WEB" QUALI CREAZIONE DI NUOVI SITI INTERNET (CON TUTTI I PRODOTTI E SERVIZI ACCESSORI), MANUTENZIONE, ATTIVITA' PROMOZIONALI E PUBBLICITARI ONLINE

Classificazione ATECORI 2007 dell'attività prevalente
(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 73.11.02 - conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari
Importanza: prevalente svolta dall'impresa

attività esercitata nella sede legale

L'ATTIVITA' DI CONSULENZA A SOCIETA', PROFESSIONISTI, IMPRESE ED ENTI DI QUALSIVOGLIA NATURA, UTENTI FINALI, NEL PIU' AMPIO SIGNIFICATO DEL TERMINE, SOTTO L'OSSERVANZA DELLE DISPOSIZIONI E DELLE LIMITAZIONI DI LEGGE. IN PARTICOLARE, IN VIA ESEMPLIFICATIVA MA NON ESAUSTIVA,
- L'ATTIVITA' DI "SERVICE MANAGEMENT";
- LA CONSULENZA ED IL SUPPORTO NELLE ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE ("PROJECT MANAGEMENT");
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' MARKETING CONVENZIONALI, NON CONVENZIONALI, "SOCIAL", "WEB" E "MARCOM";
- LA CONSULENZA E LA GESTIONE DI ATTIVITA' "WEB" QUALI CREAZIONE DI NUOVI SITI INTERNET (CON TUTTI I PRODOTTI E SERVIZI ACCESSORI), MANUTENZIONE, ATTIVITA' PROMOZIONALI E PUBBLICITARI ONLINE

classificazione ATECORI 2007 dell'attività
(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 73.11.02 - conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari
Importanza: primaria Registro Imprese

Addetti
(elaborazione da fonte INPS)

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2019
(Dati rilevati al 31/12/2019)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Valore medio
Dipendenti	0	0	0	0	0
Indipendenti	1	1	1	1	1
Totale	1	1	1	1	1

Addetti nel comune di INZAGO (MI) Sede

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Valore medio
Dipendenti	0	0	0	0	0
Indipendenti	1	1	1	1	1
Totale	1	1	1	1	1

Registro Imprese
Archivio ufficiale della CCIAA
Documento n . T 395104947
estratto dal Registro Imprese in data 08/07/2020

MORE MARKETING S.R.L.
Codice Fiscale 08342310961

8 Aggiornamento impresa

Data ultimo protocollo	29/01/2020
-------------------------------	------------